



Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при очной форме получения образования:

2 года 10 месяцев на базе основного общего образования.

Область профессиональной деятельности выпускников:

формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения; услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги и др.; первичные трудовые коллективы.

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ :

Предоставление турагентских услуг.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

Предоставление туроператорских услуг.

Управление функциональным подразделением.

Предоставление экскурсионных услуг.



О профессии:

В мировой экономике туризм – одна из самых прибыльных и перспективных отраслей – вышел на лидирующие позиции. В его развитии заинтересованы все развитые государства мира. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), к 2020 году число туристов в мире достигнет 1 миллиарда 800 миллионов, а количество людей, обслуживающих одного туриста, увеличится почти на 1,5 миллиона.

Имея большой арсенал самых различных мест для отдыха, развлечений, путешествий и уникальных достопримечательностей, Красноярский край всегда будет нуждаться в фирмах и сотрудниках, предоставляющих туристические услуги. Все это делает актуальным развитие в нашем регионе туристской отрасли, как одной из ведущих, пользующейся успехом в сфере образовательных услуг и востребованной на рынке труда.

Специалист по туризму – это одна из наиболее современных, популярных и востребованных на рынке труда специальностей.

В функции специалиста по туристским услугам, работающего в компаниях-туроператорах, входит разработка маршрутов, составление экскурсионных программ и планов развлекательных мероприятий; бронирование мест в гостиницах, выкуп билетов на регулярные авиарейсы и организация чартерных рейсов; ведение переговоров с принимающей стороной; оформление страховок и виз; формирование пакетов туров; заключение договоров с турагентствами; участие в проведении рекламных кампаний; в случае возникновения конфликтных ситуаций осуществление связи с представителями принимающей стороны и разрешение сложившейся ситуации в пользу клиента.

В обязанности специалиста турагентства входит: прием звонков, консультирование (в том числе по телефону), исследование рынка и подбор тура в соответствии с запросами клиента, взаимодействие с менеджерами из туроператорских компаний, оформление договора с клиентом.

Туристская сфера деятельности отличается от других сфер профессиональной деятельности тем, что ее направления столь разнообразны и разноплановы, что представляют собой широкое поле для приложения самых различных способностей и интересов. Деятельность в сфере туризма как никакая другая позволяет раскрыть будущему специалисту свой творческий потенциал.

